



## Love is... vernieuwing voeden!

> Zin gekregen in meer...?

Surf, blader, zoek, bel of snuister dan hier eens verder.

### Sprekers

- **Over ver jonging**  
Bart Vanduffel, KVG Limburg, 011 232204
- **Over de groeimeter**  
Nicolas De Baere, Bond Beter Leefmilieu, 02 2821744, [www.groeimeter.be](http://www.groeimeter.be)
- **Over nieuwe doelgroepen/actieterreinen**  
Hilde Mertens, Gezinsbond Antwerpen, 03 2570932, <http://www.gezinsbond-antwerpen.be>
- **Over imago**  
Lieve Demeester, OKRA, 02 246 44 33, <http://www.okra.be>

### Naar een vergrijzing van het verenigingsleven? Trends in de participatie aan het verenigingsleven in Vlaanderen, 1998-2006, Hooghe, Quintelier

Voor 'Vlaanderen gepeild' onderzochten beide onderzoekers de trend in participatie van de Vlaamse bevolking sinds 1998 in het verenigingsleven. Aantal lidmaatschappen, gemiddelde leeftijd, soorten lidmaatschap,... Interessant om jouw vereniging eens aan te toetsen!

> Zie **Love zak**

### Nieuwe vormen en methodieken

Hoe blaas je je jaarlijkse activiteiten nieuw leven in? De vorm en methodiek die je ervoor gebruikt, is erg bepalend voor organisatoren en deelnemers. Zo is het bijvoorbeeld altijd eens boeiend om te kijken hoe je de trends, reclametechnieken of methodieken rondom jou (bij bedrijven, op politiek vlak, bij jongeren enz.) kan gebruiken in het voordeel van je activiteit. Een SMS-record breken? Twee activiteiten voor de prijs van één? Abonnementsformules of reclamestunts opzetten? Een leuk voorbeeld is bijvoorbeeld de Buurtbox van KWB, een soort *Bongobon* voor een activiteit met een KWB begeleider in je buurt.

> Zie **Love zak**

www [www.buurtbox.be](http://www.buurtbox.be)

### Publicatie 'De vergrijzing verzilverd?' - Een verkennend onderzoek naar ouderen in het Vlaamse vrijwilligerswerk' (Hasselt, 2006)

In opdracht van de Universiteit Antwerpen en Hasselt maakten drie onderzoekers een analyse van het vrijwilligerswerk (tegenover Europa) en onderzochten ze via diepte-interviews en analyses de vergrijzing binnen verschillende Vlaamse verenigingen (Oxfam, KAV, enz.).



- > 'De vergrijzing verzilverd?' Godemont, Govaerts, Marynissen - Hasselt, 2006, 217 pagina's.
- > Downloaden bij [www.steunpuntgelijkekansen.be](http://www.steunpuntgelijkekansen.be) > Publicaties > Onderzoeksrapporten

### **Website [www.groeimeter.be](http://www.groeimeter.be)**

De 'groeimeter' werd ontwikkeld door Natuurpunt, Bond Beter Leefmilieu, Velt en JNM om de kwaliteit van je verenigingswerking in kaart te brengen. De groeimeter is ingedeeld in zeven rubrieken: *Bestuur, Vrijwilligers, Samenwerkingsverbanden, Middelen, Activiteiten en communicatie, Leden en impact*. Na het online invullen van ongeveer 50 vragen krijg je een rapport voor één of alle rubrieken met scores en tips om je verenigingswerking bij te sturen. Ook voor niet-natuurverenigingen interessant!

www [www.groeimeter.be](http://www.groeimeter.be)

### **Website [www.interculturaliseren.be](http://www.interculturaliseren.be)**

Deze website is een instrument van het kennisknooppunt *interculturaliseren* dat werd opgericht om de doelstellingen van het Vlaams Actieplan te helpen realiseren: interculturalisering van, voor en door cultuur, jeugdwerk en sport. Deze website wil alle relevante informatie rond het thema *interculturaliseren* verzamelen en ontsluiten. De site is een inspiratiebron voor organisaties binnen de sectoren cultuur, jeugdwerk en sport om *interculturaliseringsplannen* aan te vatten of verder te zetten.

www [www.interculturaliseren.be](http://www.interculturaliseren.be)

### **Promotiegids**

Klaar om met je vereniging op een vernieuwende manier te werven met je activiteiten? Tijd om stil te staan bij de manier waarop je promotie voert. Kijk even in de héél praktische *Promotiegids en Promotiechecklist* van 'de Verenigde Verenigingen', met een overzicht aan promotievoorbeelden en -tips. Of surf op de site naar tips en voorbeelden van geslaagde perswerking.

> Promotiegids en Promotiechecklist, Karen Hiergens, 2007, 18 pag.

> Downloaden op

[www.deverenigdeverenigingen.be/download/ondersteuning/PROMOTIEBOEK.pdf](http://www.deverenigdeverenigingen.be/download/ondersteuning/PROMOTIEBOEK.pdf)

[www.deverenigdeverenigingen.be/download/Ondersteuning/Checklist\\_Promotie.pdf](http://www.deverenigdeverenigingen.be/download/Ondersteuning/Checklist_Promotie.pdf)

**Goubin, Eric. Tante Mariette en haar fiets** – handboek overheids- en verenigingscommunicatie. Brugge, 2002, 300 pag., uitgeverij Vanden Broele

Tante Mariette was als krasse bejaarde jarenlang actief in het verenigingsleven. Ze ging op haar fiets huis aan huis bij de leden en bracht de mensen een uitnodiging. En de mensen kwamen naar de activiteiten. Ondertussen is tante Mariette hoogbejaard en het communicatielandschap is behoorlijk complex en onoverzichtelijk geworden. Boodschappen bereiken hun bestemming nog zelden per fiets, maar worden opgenomen in een waaier van communicatiemedia. Dit handboek beschrijft hoe de lezer, met relatief weinig financiële middelen, op een realistische, eigentijdse en mensvriendelijke manier het communicatieve succes van tante Mariette en haar fiets kan benaderen.

> Te bestellen aan 34 euro bij [www.uitgeverij.vandenbroele.be](http://www.uitgeverij.vandenbroele.be)



### **Draaiboek '25&75! Samen naar 100%', UFG**

Een reflectie en aanbevelingen voor wie net als KVG wil komen tot intergenerationele samenwerking en netwerking in de vereniging.

> Zie **L.ove** zak

### **Over de drempel. Toegankelijke communicatie en informatie voor doelgroepen met een handicap.**

Met de vergrijzende maatschappij zullen steeds meer mensen geregeld specifieke hindernissen ondervinden. Dit handboek leert je welke specifieke drempels die verschillende doelgroepen met een handicap ervaren bij informatieverwerking en helpt hem/ haar over de drempel te halen. Het biedt bovendien contactadressen van externe ervaringsdeskundigen. De talloze praktijkvoorbeelden moeten de creativiteit van de lezer prikkelen en kunnen tot nieuwe communicatietoepassingen leiden.

> Over de Drempel, Haesaert, 2006, 162 p., uitgeverij Vanden Broele

> Te bestellen aan 29 euro bij [www.uitgeverij.vandenbroele.be](http://www.uitgeverij.vandenbroele.be)

### **Studietip: bijleren**

Je vereniging vernieuwen, vertrekt bij een vernieuwing van/bij jezelf. Zonder volledigheid na te streven, houdt onderstaand vormingsoverzicht je al een tijdje zoet.

> [www.vormingplus.be](http://www.vormingplus.be) = de Vormingplus-centra bundelen het vormingsaanbod van de cultuurcentra, bibliotheken, verenigingen, musea, particuliere initiatieven, cultuurbeleidcoördinatoren, plaatselijke sleutelfiguren, ... en organiseren zelf korte of langere cursussen voor volwassenen. Er zijn 13 Vormingplus-centra actief in heel Vlaanderen. regio Veurne, Brugge, Gent, Geraardsbergen, Melsele, Mechelen, Halle, Brussel, Leuven, Antwerpen, Turnhout en Hasselt.

> [www.prettiggeleerd.be](http://www.prettiggeleerd.be) = activiteiten aanbod van de vormingscentra

> [www.vormicelli.be](http://www.vormicelli.be) = aanbod van landelijke vormingsinstellingen, ook rond bepaalde doelgroepen, natuur, zorg, kunst en cultuur of persoonlijke en maatschappelijke vorming.

> [www.wordwatjewil.be](http://www.wordwatjewil.be) = website met een heel breed overzicht van opleidingen, cursussen en leermarkten. De organisatoren zijn organisaties van het sociaal-cultureel volwassenenwerk, centra voor volwassenenonderwijs of basiseducatie, Huizen van het Nederlands, BIS, academies van deeltijds kunstonderwijs, het opleidingscentrum van de VDAB of SYNTRA.

> [www.cimic.be](http://www.cimic.be) = centrum voor intercultureel management en interculturele communicatie

> [www.bijleren.be](http://www.bijleren.be) = de bijscholingskalender over vormingsmedewerkers.

> [www.vormingnet.be](http://www.vormingnet.be) = info over vormingsorganisaties en opleidingen voor non-profitorganisaties

> [www.vov.be](http://www.vov.be) = Vlaams lerend netwerk van mensen die beroepsmatig bezig zijn met het ontwikkelen van individuen en organisaties

> [www.impulsvorming.be](http://www.impulsvorming.be) = vorming en bijscholing over gender, communicatie, leiding geven



## Love is... vernieuwing voeden!

### > TOP tips & tricks van de sprekers

#### Begin bij jezelf!

Hou je vereniging een spiegel voor. Op [www.groeimeter.be](http://www.groeimeter.be) vind je inspiratie om zelf een bevraging bij je afdelingen te zetten. Je vindt er ook tips om je werking bij te sturen. Betrek bij deze zelfanalyse ook andere stakeholders (mensen, verenigingen, anderen die dicht bij de vereniging staan). Schakel – indien mogelijk – uw koepelvereniging in.

#### Op zoek naar verjonging voor je vereniging?

- Pak het kleinschalig aan.
- Ga voor een persoonlijke aanpak.
- Participatie: betrek zeker vrijwilligers in je stuurgroep.
- Gaan eten helpt altijd ;-)

#### Maak je werk van vernieuwing naar doelgroep of zoek je nieuwe actieterreinen?

- Maak werk van je netwerk en verzorg het.
- Zorg voor een duidelijke doelstelling, maar vooral voor een goeie fasering ervan.
- Voldoende informatie geven en contact nemen met mensen in en buiten de vereniging.

#### Wil je je vereniging een nieuw imago aanmeten?

- Wees **niet bang** voor radicale verandering en vernieuwing: vrijwilligers en leden staan er meer voor open dan je denkt.
- Werken met **extern bureau** heeft meer impact dan als 'eigen' beroepskracht of vrijwilliger hetzelfde voorstellen.
- Nieuwe naam en stijl is belangrijk maar is uiteindelijk '**maar**' de **verpakking**. Als de rest (aanbod, enthousiaste vrijwilligers, organisatie) niet volgt dan verkoop je een kat in een zak. Dat is op termijn meer nefast dan je 'oude' naam en stijl behouden.