



## Love is... succesvol samenwerken!

> Zin gekregen in meer...?

Surf, blader, zoek, bel of snuister dan hier eens verder.

### Sprekers

- **Platform Geknipt**

Jacques Van Der Borght, Welzijnszorg Mechelen, 015 298458

[jacques.vanderborght@bdwzz.be](mailto:jacques.vanderborght@bdwzz.be)

www [www.welzijnszorg.be/mechelen](http://www.welzijnszorg.be/mechelen)

- **Zócalo**

Christof Nuyttens, 0475 300016, [christof.nuyttens@advalvas.be](mailto:christof.nuyttens@advalvas.be),

www <http://vereniging.leuven.be/Zocalo>

### Love - Lokaal Overleg Verenigingen

Verschillende verenigingen overleggen over hun werking, positie en rol in hun stad of streek. Het 'vereniging zijn' in die stad of streek staat daarbij centraal. In een L.ove ontmoeten verenigingen elkaar, staan ze stil bij hun eigen rol en maken ze deze zichtbaar bij beleid en publiek. Het overleg wordt inhoudelijk ingevuld en gedragen door de lokale verenigingen. 'de Verenigde Verenigingen' ondersteunt dit overleg want ze geloven in de kracht van samenwerking voor individuele verenigingen, het middenveld en de maatschappij. De voorbije maanden vonden deze L.ove's plaats:

#### Love Zuid-Oost Vlaanderen - 2 maart

Vormingplus Vlaamse Ardennen – Dender bracht in Geraardsbergen een aantal trekkers uit verenigingen rond de tafel om het te hebben over wat hen bindt, hun gemeenschappelijke bekommernissen en uitdagingen en de thema's waarrond ze in de toekomst willen rond samenwerken.

#### Love Antwerpen - 8 maart

In Antwerpen kaderde L.ove in het festival Noorderlicht, een week rond samenleven en cultuur. Een spiegel tent werd ingepalmd door verenigingen die zichzelf kort aan alle aanwezigen voorstelden. Dit leidde tot 'boeiende besnuffeling' en was in bepaalde gevallen aanleiding tot een reële samenwerking. Daarna volgde een stadsparelement over de rol van verenigingen bij leven, wonen, werken en ontspannen in de grootstad. Het panel bestond uit Filip De Rynck (onderzoeker), Marleen Van Ouytsel (kabinet Keulen) en Ann Demeulemeester ('de Verenigde Verenigingen'), met aansluitend een interessante publieksdiscussie.

L.ove Antwerpen was een organisatie van UAB, stRaten-generaal, BBL en Vormingplus Antwerpen.



de verenigde verenigingen



### **Love Meetjesland - 23 maart**

Maandagavond, Cultureel Centrum de Herbakker in Eeklo. Een kleine 60 mensen uit verschillende soorten verenigingen kwamen af op de inspiratieavond rond de uitdagingen voor het Meetjeslands vrijwilligerswerk en verenigingsleven. Op het menu: een klaagmuur, een panelgesprek met getuigenissen van verenigingen en creatieve rondetafels om zelf oplossingen te bedenken voor de 'klachten'. L.ove Meetjesland was een organisatie van Streekplatform+Meetjesland, Vormingplus Gent-Eeklo, COMEET, Regionaal Welzijnsoverleg Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland, Erfgoedcel Meetjesland, Regionale Jeugdendienst Meetjesland, CM Midden-Vlaanderen, Burensportdienst Meetjesland, Natuur & Landschap Meetjesland en Regionaal Landschap Meetjesland.

### **Love Mechelen - 26 maart**

In de Katholieke Hogeschool Mechelen kwamen om en bij de 80 mensen bijeen uit zeer diverse lokale verenigingen. Na een ludieke inleiding werd in werkgroepen gefocust op het werven van vrijwilligers, het schrijven van een goed projectdossier en was er een pittige discussie rond de lokalenproblematiek met de schepen van cultuur. L.ove Mechelen was een organisatie van Vormingplus Mechelen, ACW, Okra, S+ en de cultuurraad Mechelen.

### **Love Kempen - 22 april**

Op woensdagnamiddag 22 april voer een Loveboot op de Kempense wateren! De opvarenden waren 125 personen gepokt en gemazeld in het Kempisch verenigingsleven. Ze waren ingescheept om in een origineel kader met andere verenigingen te netwerken, foto's te bekijken van mekaars werking, te stunten (!) en een debat mee te voeren over kansen en risico's van samenwerking met lokale besturen. De panelleden Liesbeth De Winter (FOV), Hilde Plas (VVSG), Bart Theys (KWB) en Roel Tulleneers (CC De Werft) werden het vuur aan de schenen gelegd door RTV-nieuwsanker Johny Geerinckx. Even voordien werden 200 ballonnen - voorzien van de Yesss!boodschap - opgelaten. L.ove Kempen was een geslaagde organisatie van Vormingplus Kempen, S+, Viva-SVV, ACW, Oxfam Wereldwinkel Noorderkempen en AIF vzw.

### **Love Limburg - 10 oktober**

In Limburg ziet men het groots. Op 10 oktober kan iedereen terecht in de evenementenhal in Zonhoven voor een bruisende namiddag met boeiende inhoudelijke workshops (imago, verjonging, samenwerking regulier en allochtoon jeugdwerk enz), vele praktische 'Doe-workshops' en een panelgesprek over de energie die het Limburgs verenigingsleven heeft en geeft. Allen daarheen! L.ove Limburg is een organisatie van Vormingplus Limburg, KWB, LMK, AIF, ACLI, IC, LBG, Dynamo, KVG, Vlaamse Diabetenvereniging en het Provinciaal Steunpunt Vrijwilligerswerk.



In **Gent** is nog een L.ove gepland. Tot eind oktober kan er met ondersteuning van 'de Verenigde Verenigingen' een L.ove opgezet worden. Laat L.ove niet aan je vereniging voorbij gaan! Contacteer 'de Verenigde Verenigingen' telefonisch op 02 2463768 of per mail [info@deverenigdeverenigingen.be](mailto:info@deverenigdeverenigingen.be).

### **Campagne Yesss! Ik voel me goed, 't is mijn vereniging die 't hem doet.**

Meer dan de helft van de Belgen noemt zichzelf 'gelukkig' en 85% van de Belgen is 'tevreden'. Het zijn de verenigingen die voor meer 'Yesss!' zorgen in onze samenleving. Zij bevorderen (on)rechtstreeks geluk. Mensen delen hun successen en tegenslagen met anderen. Een vereniging geeft mensen ambiance en plezier, een steunnetwerk, een terugvalbasis, een extra stimulans (om naar buiten te komen), een vriendenkring, een zekerheid of ook wel een troost. De Yesss!-campagne van 'de Verenigde Verenigingen' wil dit extra in de verf zetten.

> 'de Verenigde Verenigingen', Karen Hiergens, Postbus 20, 1031 Brussel  
[www www.yesss.be](http://www.yesss.be)

**Publicatie 'Het Grootste Geluk'**, Elchardus en Smits, 2007, 232 pag., Uitgeverij Lannoo  
Geluk is maakbaar. Dit boek legt een aantal factoren van (on)geluk bloot en biedt de kans je persoonlijk geluk te meten en te verhogen. Belangrijkste conclusies voor het middenveld: het verenigingsleven maakt mensen gelukkiger! Yesss!

> Te bestellen bij uitgeverij Lannoo (22,50 euro)

[www www.yesss.be](http://www.yesss.be)

Test zelf je geluk door de vragenlijst in te vullen op [www.hetgrootstegeluk.be](http://www.hetgrootstegeluk.be)

### **Samenwerkingsverband Stoparmoede.nu**

Samenwerkingsverband van een aantal Antwerpse organisaties die werken rond armoedebestrijding. Samen willen ze langdurig en elk op hun eigen manier protesteren tegen armoede, tegen sociale uitsluiting. Elke maand trekt één organisatie uit Antwerpen een protestactie bij het begin van de gemeenteraad. Niet tegen de politici, maar wel dichtbij hen, want zij kunnen armoede stoppen.

> Secretariaat, Nationalestraat 111, 2000 Antwerpen

Tel 03 220 12 07

@ [info@stoparmoede.nu](mailto:info@stoparmoede.nu)

[www http://www.stoparmoede.nu/](http://www.stoparmoede.nu/)

### **Samenwerkingsverband Vila Cabral**

Zowel Noord-Zuidgroepen, socio-culturele bewegingen, cultuurcentra, wijkraden, allochtonenverenigingen, scholen, ... werken in 'Vila Cabral' samen rond Noord-Zuid thema's. Verenigingen kiezen zelf om een bestaande activiteit een Noord-Zuid toets te geven of om een nieuwe activiteit op te zetten. De actoren kiezen voor gemeenschappelijk communicatiemateriaal en een gezamenlijk start- en slotmoment, ondersteund door de stad Antwerpen. De campagnes zijn al ingeburgerd in het district Deurne en stad Antwerpen en de interesse groeit...

> Provinciaal secretariaat 11.11.11, Patriottenstraat 27, 2600 Berchem





Contactpersonen: Matthias Van Milders en Omar Ba

Tel 03 281 06 62

www [www.11.be/vilacabral](http://www.11.be/vilacabral)

### **Brussels Sociaal Cultureel Netwerk (BSCN)**

Eind 2005 bleek dat er in Brussel een sterke nood was aan communicatie, samenwerking, afstemming en het vergroten van de zichtbaarheid van sociaal-cultureel werk in de stad. Een tiental verenigingen staken de koppen bij mekaar en het [Net]werk was geboren. Dit [Net]werk wil de uitdagingen en de toekomst van stedelijk sociaal-cultureel werk aankaarten vanuit de praktijk, door de meerwaarde van sociaal-culturele praktijken zichtbaar te maken en de ervaringen in de sector te ontsluiten en te delen. Zowel door zijn vorm als door zijn inhoud is het [Net]werk een echte bruggenbouwer.

> P/A Citizenne/Vormingplus.Brussel vzw, Raf D'Haese, Liedtsstraat 27-29, 1030 Brussel

Tel 02 240 95 34

www [www. www.bscnetwerk.be/netwerk](http://www.bscnetwerk.be/netwerk)

### **Klimaatcoalitie**

De Klimaatcoalitie is een samenwerkingsverband van middenveldorganisaties uit de milieu- en Noord-Zuidbeweging met de intentie uit te breiden naar de gezinsbeweging, de werknemers- en werkgeversorganisaties, jeugdverenigingen, de vrouwenbeweging, de vredesbeweging en andere sociale organisaties. Samen werken ze aan het vergroten van het maatschappelijke en politieke draagvlak voor structurele maatregelen ten gunste van het klimaat. Elk lid van de klimaatcoalitie is verantwoordelijk voor zijn participatie binnen de coalitie en de middelen die het kiest om zijn doelpubliek te bereiken.

> Secretariaat, Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel.

Contactpersoon: Tom Cornu

Tel 02 274 02 11

@ [tom.cornu@be.greenpeace.org](mailto:tom.cornu@be.greenpeace.org)

www [www. www.klimaatcoalitie.be](http://www.klimaatcoalitie.be)



## Love is... succesvol samenwerken!

### > TOP tips & tricks van de sprekers

'Ik steek al zo veel energie in mijn eigen vereniging? Waarom nu nog tijd steken in samenwerking met andere verenigingen?' Klinkt bekend? Een paar antwoorden van 'ervaringsdeskundigen' die het anders ondervonden...

Lijst samen met je vrijwilligers, bestuursleden de **sterktes en zwaktes** op van je vereniging. Denk daarbij zowel aan praktische elementen (bv. we hebben een vrijwilliger die goed onze website kan updaten) als andere (bv. we bereiken moeilijk jongere mensen op onze activiteit). Maak vervolgens de oefening welke verenigingen je zwaktes en sterktes kunnen **aanvullen**. Welke vereniging kunnen wij verder helpen met onze sterktes? Maar ook: welke kwaliteiten ontbreken nu nog in onze vereniging en waar vinden we die? 1 en 1 is immers vaak 3...

Uitwisselen van kennis en ervaring kan leiden tot creatievere oplossingen en out-of-the-box denken! Zit je met twee organisaties rond de tafel, verruim dan bijvoorbeeld je werkgroep met een '**vreemde eend** in de bijt', iemand die absoluut niet betrokken is bij de organisaties. Een buitenstaander (bv. iemand uit bedrijfsleven, thuisblijfmoeder, jongere, ...) heeft vaak een onbevangen manier om naar je werking en activiteiten te kijken.

Zeker als je een standpunt wil verdedigen tegenover je bestuur, is het cruciaal om **steun** te krijgen van andere verenigingen voor het realiseren van je eigen standpunten. Denk daarbij aan het 'grote verhaal'; welke meerwaarde heeft mijn standpunt voor andere verenigingen? Is er animo om in je gemeente een **lokaal memorandum** op te maken, waar jullie een aantal gemeenschappelijke eisen of doelstellingen in formuleren?

'Goed, goed,... maar hoe start je die samenwerking op?' Het is zeker niet altijd een gemakkelijk verhaal. De informatie in de **Love zak** helpt je al op weg. Onthoud zeker deze lijfspreuken:

- Hou het **informeel!** Persoonlijk contact en zijn het makkelijkst en efficiëntst.
- Gebruik de bestaande (communicatie) **kanalen** in fora in je gemeente of buurt.
- Werk via **slutelfiguren** in en buiten je eigen vereniging, gemeente, buurt.
- Train jezelf in **flexibiliteit**. Werk op een soepele manier samen. Hou niet krampachtig vast aan de eigen routine of doelstelling.
- **Bottom up of top down?** Is de samenwerking een idee van het bestuur of van je vrijwilligers?
- Probeer de samenwerking zo **uitsueel en reëlsatisch** mogelijk te houden. Werk in stappen: hink, stap, sprong!
- Poog één **gezamenlijk thema** te vinden om rond te werken. Liefde moet groeien ☺ ...



- Is iedereen op de hoogte van wie wat doet? Zorg dat iedereen en elke organisatie mee kan werken door **verschillende taken** te definiëren, bvb. opzoekingswerk, mensen aanbrengen, materiaal bezorgen,...
- Zoek permanent verder naar **potentieel geïnteresseerde organisaties** om mee samen te werken.
- Zet het **werkritme** niet te hoog, want elke organisatie of vereniging heeft ook nog zijn eigen programma.

Vergeet niet dat individuen en buurten vele ideeën en talenten kunnen hebben. Dit is vaak niet zichtbaar en wordt onvoldoende gebruikt. Nochtans kan het organisaties en verenigingen helpen om lokale initiatieven te ontwikkelen of er een nieuwe dynamiek aan te geven. UAB ontwikkelde daartoe het **'KanDoe'-project**. Alle informatie en materiaal is te vinden op [www.universiteitalgemeenbelang.be/index.php/uab/artikel/kan\\_doe/](http://www.universiteitalgemeenbelang.be/index.php/uab/artikel/kan_doe/)

De Kan Doe Tool Kit, een soort 'creatieve instrumentenkoffer', wil een bron van inspiratie zijn om creatief op zoek te gaan naar hoe je mensen in gang kan krijgen – zonder eindeloos gepraat, maar door in hun eigen buurt iets uit te proberen, hoe klein ook. Centraal staat steeds een vraag die begint met HKW: hoe kunnen we ...

Overall ter wereld ondernemen lokale mensen actie om hun eigen omgeving beter te maken: hun buurt, hun jobvooruitzichten, hun levenskwaliteit. Die mensen hebben gezond verstand, weten van aanpakken, weten hoe de dingen bij hen in de buurt werken. Vaak zijn ze zo gewoon geraakt dat – de overheid, professionele buurtopbouwers, 'Ze' – wel iets aan de problemen doet of zou moeten doen, dat ze alleen maar commentaar geven op de feiten. Op een bepaald moment zien deze mensen in dat ze de zaken beter zelf in handen kunnen nemen en worden ze Doeners. En door dingen met succes te doen, toon je een weg, meer nog dan door erover te praten. Anderen willen wel volgen, willen wel doen, maar hoe?

Deze vorming, die Lin Ploegaert van Universiteit Algemeen Belang bij uw buurt, wijk of vereniging verzorgt, introduceert u in deze vernieuwende methode, die nu ook in een aantal Vlaamse steden ingang vindt. Bij de Tool Kit hoort een workshop waarin je de methode en haar stappen onder de knie krijgt. Lin, die ook al bij de Straten Generaal langs ging, geeft niet alleen de workshop, ze zet ook de vereniging op weg om er zelf mee verder te werken: met leden, nieuwe vrijwilligers, de wijk of de bewoners in je buurt. Wie zou er niet via een vlotte, positieve methode de talenten binnen zijn vereniging of in zijn buurt willen verzilverd zien in een (nieuw) project waar gezamenlijk aan gewerkt kan worden? **Resultaat gegarandeerd**, schrijft Lin nog aan de twijfelaars.

**Duur?** Gratis! Je kan er best wel veel tijd voor uittrekken. Je kan voor een hele dag kiezen of een kortere doorloop van een halve dag. 4u is echter het absolute minimum, minder kwalitatief en enkel geschikt om er zelf verder mee aan de slag te gaan

**Materiaal & groepsgrootte** Max.25 deelnemers, min. 12. Best een vrij grote ruimte (refter bvb.), twee grote tafels, voldoende stoelen. Bord of flipchart (kan ze ev zelf meebrengen). Best koffie/thee aanbieden gezien de lengte van de vorming.

**Ideaal** voor een organisatie die zich niet wil voeden van buitenaf, maar met haar eigen (gevoel van gebrek aan) talenten van binnenuit. Een investering in een wat langere termijn doelstelling...