

# DE TREND VAN BURGERPARTICIPATIE

EN DE ROL VAN MIDDENVELDORGANISATIES

## PARTICIPATIE IS EEN GELAAGD CONCEPT

Middenveldorganisaties zijn bij uitstek doordrongen van participatie. Maar dit kan binnen de werking op verschillende manieren uiting krijgen - denk ook aan de klassieke participatieladder.

### INSTRUMENTELE PARTICIPATIE

Zo kan een organisatie participatie inzetten om steun te werven voor haar doelstellingen. Door mensen hierover in dialoog te laten gaan, kan de organisatie haar ideeën aftoetsen met die van de eigen leden (intern) en de maatschappelijke 'grondstroom' (extern).

Ook de doelstellingen zelf kunnen voorwerp zijn van een participatieproces

### FUNDAMENTELE PARTICIPATIE

binnen de organisatie. Participatie wordt dan door de organisatie gezien als een essentiële basisvoorwaarde voor beleid en standpuntvorming.



---

## WAAROM BURGERPARTICIPATIE?

### ZE VINDEN DE WEG NAAR HET MIDDENVELD NIET...

Hoewel in Vlaanderen veel burgers zich engageren in een vereniging, is er ook een significant aandeel van de bevolking dat geen deel uitmaakt van een middenveldorganisatie en dat we dus niet (of moeilijker) bereiken.



### ...OF VINDEN ER GEEN AANSLUITING BIJ

Sommige middenveldorganisaties merken dat steeds minder burgers zich scharen achter hun idealen of acties. Bij de burgers zelf klinkt het dan weer vaak dat ze kleinschaliger of meer ad hoc acties op poten willen zetten, los van het 'logge' middenveld.



# BEDREIGT BURGERPARTICIPATIE DE ROL VAN HET MIDDENVELD?

## CONCURRENTIE...

Burgerparticipatie aan het beleid zou je kunnen zien als concurrentie voor de participatie en belangenbehartiging die via het middenveld gebeurt. "Wordt het middenveld door alle burgerkabinetten en -enquêtes immers niet buitenspel gezet?"



## ...OF NET COMPLEMENTAIR?

Burgerparticipatie en participatie via het middenveld hoeven elkaar niet uit te sluiten - integendeel. Want waar burgerparticipatie beter aansluit op korter en ad hoc engagement, heeft het middenveld een meer structureel en duurzaam karakter, met de nodige expertise. De kunst is dus om de twee aan elkaar te koppelen.



## AFHANKELIJK VAN JE ROL ALS ORGANISATIE

Naargelang je rol als middenveldorganisatie is investeren in burgerparticipatie meer of minder relevant. Zo doen verenigingen met een politiserende rol er goed aan te werken aan burgerparticipatie; voor organisaties met een eerder dienstverlenende rol is dit wat minder relevant.



## EEN KWESTIE VAN DE JUISTE TOOLS

Burgerparticipatie binnen je organisatie in de praktijk brengen, kun je op verschillende manieren doen: via welgemikte communicatie, vorming van je professionals en het ontzorgen van je vrijwilligers. Werk met netwerken, laad geslaagde praktijken op en gebruik je domeinkennis om de kenniskloof te overbruggen.

## KIJK OOK EENS BUITEN DE EIGEN SECTOR

De aantrekkingskracht van burgerparticipatie zit vaak in de mogelijkheid om breed te denken, los van geijkte structuren en sectoren. Verenigingssectoren doen er goed aan om die reflex ook in te bouwen; niet alleen verhogen ze zo de eigen impact, maar ook hun relevantie voor de nieuwe generaties sociaal geëngageerde burgers.

Meer weten? Lees het volledige verslag van Café Partagé!

[www.deverenigdeverenigingen.be](http://www.deverenigdeverenigingen.be) //  @deVerVer