

NIEUWSBRIEF 2

26 AUGUSTUS 2005

De vervelendste zin van de week: “de vakantiemaanden zitten er op”. Maar hopelijk heb je in binnen- of buitenland de nodige energie gevonden om er weer tegenaan te gaan? Op professioneel vlak of in je vrije tijd bij een vereniging, club of organisatie.

Op 1 oktober 2005 gaat de grootste campagne in Vlaanderen van start: Kom uit uw Kot! Deze nieuwsbrief geeft je de laatste stand van zaken. Zorg dat ook je leden, afdelingen, verbonden, vrijwilligers en collega's op de hoogte zijn van Kom uit uw Kot. Stuur hen deze nieuwsbrief door, laat hen zich er zelf op intekenen of publiceer de nieuwsbrief op je website.

- [1. Startmoment Kom uit uw Kot](#)
- [2. Methodieken- en ideeën bundel](#)
- [3. Promotie- en huisstijlgids](#)
- [4. Promotietip van de kotmadam](#)

1. Startmoment Kom uit uw Kot

Wie, wat waar en hoe?

Op zaterdag 1 oktober schiet Kom uit uw Kot uit de startblokken. Het trefmoment voor alle verenigingswerkers, sympathisanten en voorbijgangers die de grootste campagne van de Verenigde Verenigingen feestelijk willen inwijden.

Kom uit uw Kot en kom met ons mee brunchen (vanaf 11.00 uur)! In het prachtige decor van de Grote Markt van Antwerpen kan je de dag heerlijk inzetten met een werelds brunchbuffet. Bouw zelf mee aan een echte “kotdeur”. Kom alles te weten over de nieuwe campagne en hoe ook jij kan deelnemen. Relax onder de parasol met een streepje muziek. Laat de kindergezichten transformeren in een kleurrijke regenboog. En trek na een heerlijk ontbijt met familie en vrienden de stad in.

Die dag stellen we bovendien aan pers en publiek een aantal promotiemiddelen voor waar Vlaanderen de volgende 500 dagen Kom uit uw Kot mee kan bekend maken. En we verwelkomen de Kom uit uw Kot-vrijwilligers die zich al hebben geëngageerd om met een pilootproject van start te gaan in hun gemeente of buurt. Ideaal voor alle actieve en passieve vrijwilligers om informatie uit te wisselen, nieuwe Kom uit uw Kotters te leren kennen of de diversiteit van het verenigingsleven in de realiteit te proeven.

We hopen zo veel mogelijk mensen uit het hele land te mogen verwelkomen. Voor de initiatiefnemers van Kom uit uw Kot (piloot)projecten leggen we verspreid over de provincies kotbussen in die je naar Antwerpen en terug brengen. Onderweg krijgen ze uitleg over de historiek, het doel en het verloop van Kom uit uw Kot. De lokale pers wordt ook uitgenodigd om ruchtbaarheid te geven aan de nationale campagne en de lokale invulling ervan.

We maken ons dus op voor een verenigde campagne. Vol energie, ideeën en interesse in al wat borrelt en bruist aan verenigingen, clubs, koepels en comités. Duizenden meningen, duizenden ideeën, duizenden mensen. Jij komt toch ook?

Hoe kan jouw vereniging meehelpen?

Wij willen jou ook aan onze ontbijttafel zien. Kruis dus 1 oktober alvast aan in je agenda! Maar iedereen is welkom: leden, vrijwilligers, familie, vrienden, kennissen, partnerorganisaties,... Katapulteer je de oproep van deze/onze startdag naar je netwerk? Stuur hen een aankondigingsmail en/of publiceer een oproep op je website.

Op www.komuituwkot.be vind je een kant-en-klare oproep die je per mail kan versturen.

Om alles in goede banen te leiden zijn we op zoek naar vrijwilligers die willen meehelpen met de opbouw (vrijdag) en de organisatie (zaterdag), zoals tafels afruimen, koffie inschenken, tafels en stoelen uitzetten, ... Wie zich geroepen voelt, stuur een mail naar info@komuituwkot.be.

2. Methodieken- en ideeën bundel

Tussen oktober 2005 en februari 2007 willen we Vlaanderen overspoelen met Kom uit uw Kot-activiteiten. Kom uit uw Kot kunnen bestaande activiteiten zijn, langdurige projecten, kleinschalige wijkeesten, wandelingen, buurtbarbecue's, zoektochten, pannenkoekbijeenkomsten, creatieve namiddagen, zondagse TV-avonden en nog zo veel meer. In de activiteitenbundel vind je heel wat voorbeelden van laagdrempelige Kom uit uw Kot-activiteiten, die een inspiratiebron kunnen zijn voor de opzet van de eigen activiteit. Te downloaden op www.komuituwkot.be.

3. Promotie- en huisstijlgids

Je wil met je buurt, je vereniging, als koepel een activiteit organiseren? Daar wil je liefst zo veel mogelijk mensen mee bereiken, bij voorkeur niet-leden en mensen die nog niet bij het verenigingsleven betrokken zijn. Hoe pak je dat aan? Om je bij de promotie te helpen, kan je op de website de promotie- en huisstijlgids downloaden. Boordevol praktische tips over hoe je doordacht, beter of eens op een andere manier reclame kan maken voor je activiteit. In de huisstijlgids vind je voorbeelden van Kom uit uw Kot-slogans, affiches, flyers,... Om kant-en-klaar te downloaden en aan te passen of om je eigen creativiteit op lost te laten.

4. Promotietip van de Kotmadam

(Elke nieuwsbrief een korte, leuke, snelle en goedkope promotietip om Kom uit uw Kot in heel Vlaanderen bekend te maken!)

Kom uit uw Kot op een Kordate en Krachtige Kort voorstellen in je tijdschrift? Surf naar www.komuituwkot.be (klik door naar 'download') waar je de aankondigingadvertentie vindt (A4 en halve A4). De website steekt overigens in een nieuw kleedje. Je vindt er een 'banner' die je kan gebruiken om op jouw website een link te leggen naar www.komuituwkot.be. Doèn!

Kom uit uw Kot, tel. 02 246 37 69, info@komuituwkot.be, Postbus 20, 1030 Brussel

U wil zich uitschrijven op deze nieuwsbrief? Stuur dan een e-mail met onderwerp 'uitschrijven nieuwsbrief' naar info@komuituwkot.be.

U wil zich inschrijven op deze nieuwsbrief? Stuur dan een e-mail met uw contactgegevens (vereniging, eventueel koepelorganisatie waar uw vereniging lid van is, telefoon, adres en e-mail) en het onderwerp 'nieuwsbrief' naar info@komuituwkot.be.