

# KOM UIT UW KOT

## Honderden verenigingen uit verenigd middenveld lanceren Kom uit uw Kot in Antwerpen

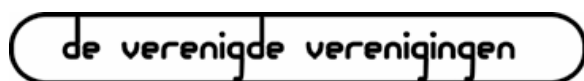
Zaterdag 1 oktober geven de Verenigde Verenigingen de aftrap van wat de eerste grootschalige gezamenlijke campagne uit de geschiedenis van het middenveld wordt. Vanaf 11 uur nemen enthousiaste vrijwilligers de Grote Markt van Antwerpen in voor een massa brunch. Verenigingswerkers, sympathisanten en voorbijgangers zijn welkom op dit evenement dat de start wordt van “KOM UIT UW KOT.” De campagne overspant 500 dagen en fungeert als een gigantische megafoon om mensen uit hun huis en bij elkaar te krijgen.

“Kom uit uw Kot!” Een krachtige oproep van en voor verenigingen en mensen. Mensen die uit hun kot willen komen en andere uit hun kot willen halen. Via acties en activiteiten die vooral vóór willen zijn. Vóór samenwerking, vóór synergie en zeker vóór mensen. Kom uit uw Kot is de campagne van de Verenigde Verenigingen die participatie, ontmoeting en samenwerking willen promoten via acties en activiteiten.

Op 1 oktober wordt de Antwerpse Grote Markt de belangrijkste plek in Vlaanderen voor iedereen die mee wil werken aan sociale samenhang en participatie op lokaal vlak. Die dag geven honderden verenigingen de aftrap van de 500 dagen durende campagne van het middenveld uit heel Vlaanderen. Vanaf 11 uur wordt de dag ingezet met een werelds brunchbuffet voor passanten, verenigingen en Kom uit uw Kot-vrijwilligers. Er zal animatie zijn, met o.m. muziek en een slogan-wedstrijd. Verder natuurlijk veel informatie over de campagne. Bovendien worden een aantal promotiemiddelen voorgesteld aan pers en publiek waarmee de volgende 500 dagen Kom uit uw Kot zal worden uitgedragen.

In heel Vlaanderen zetten verenigingen hun schouders achter deze campagne. Om Kom uit uw Kot-activiteiten te organiseren of een pilootproject zullen starten. Antwerpen is overigens slechts één van de 30 pilootgemeenten<sup>1</sup> waar lokale netwerken uit de grond worden gestampt. De Verenigde Verenigingen verwelkomen ook hen op 1 oktober op de Grote Markt.

Kom uit uw Kot. Een campagne die de kracht en diversiteit van het verenigingsleven inzet om mensen naar buiten te krijgen en activiteiten op te zetten. Een campagne ook die mensen de kans wil geven om hun gedacht te zeggen en inspraak te hebben. Tenslotte een campagne die álle mensen wil bereiken, ook en vooral zij die in onze maatschappij niet of te weinig aan het woord komen.



*De Verenigde Verenigingen is een samenwerkingsverband van honderden verenigingen in Vlaanderen. Een forum voor uitwisseling, participatie en initiatie. Meer info op [komuituwkot.be](http://komuituwkot.be).*

Een project met de steun van de Koning Boudewijnstichting, de Nationale Loterij en 175-25 jaar België.

Meer informatie: [www.komuituwkot.be](http://www.komuituwkot.be)

campagne-coördinator Kom uit uw Kot, Karen Hiergens, tel. 0474 209 900

Ann Demeulemeester, algemeen secretaris ACW, tel. 0478 50 14 93

Mark Elchardus, tel. 0475 77 36 15

<sup>1</sup> Kom uit uw Kot pilootgemeenten in alle provincies (stand van zaken 19 september). West-Vlaanderen: Veurne, Bredene, Roeselare, Blankenberge, Kortrijk, Oostende, Geluwe en Brugge. Oost-Vlaanderen: Sint-Niklaas, Gent, Haaltert, Deinze, Geraardsbergen, Stekene, Ronse en Ninove. Provincie Antwerpen: Mechelen, Antwerpen, Turnhout, Kalmthout, Deurne, Duffel en Boom. Limburg: Lommel, Houthalen en Hasselt. Vlaams Brabant: Leuven, Kampenhout, Machelen, Diest, Vilvoorde en Tervuren.