

## KOM UIT UW KOT SUCCESVOL GELANCEERD

Met 1000 enthousiaste bezoekers, dubbel zoveel als verwacht, ging de Kom uit uw Kot campagne succesvol van start op de Antwerpse Grote Markt. Zaterdagochtend 1 oktober gaven de Verenigde Verenigingen de aftrap van wat de eerste grootschalige gezamenlijke campagne uit de geschiedenis van het middenveld wordt. Hiermee is de toon gezet voor een 500-dagen durende campagne die zal weerklinken tot in de verste uithoeken van Vlaanderen: laagdrempelige, gezellige activiteiten die mensen uit hun kot lokken en samen brengen. "KOM UIT UW KOT:" een gigantische megafoon.

Je moest er op tijd bij zijn voor de heerlijke brunch. Een lange rij mensen schoof geduldig aan op een zonovergoten Grote Markt. Terwijl de meespeelfanfare van de "letter geletterden" zorgde voor veel vrolijke noten, raakten velen met elkaar aan de praat aan één van de ontbijttafels en sloegen oude bekenden elkaar op de schouder. Nog anderen noteerden zelfbedachte slogans voor de sloganwedstijd of lieten hun kinderen beschilderen bij de grime. Een grote diversiteit aan mensen zakte vanaf 11 uur af naar de Grote Markt: jong en oud, verenigingsmensen en anderen, van Antwerpen en tot ver daarbuiten. Ook vele toevallige passanten lieten zich verleiden. Zoveel, dat ondanks inderhaaste bijbestellingen alle ontbijten rond 13 uur op waren. Een geslaagde formule die op honderden plaatsen in Vlaanderen kan herhaald worden.

"Kom uit uw Kot!" Een krachtige oproep van en voor verenigingen en mensen. Mensen die uit hun kot willen komen en andere uit hun kot willen halen. Via acties en activiteiten die vooral vóór willen zijn. Vóór samenwerking, vóór synergie en zeker vóór mensen. Kom uit uw Kot is de campagne van de Verenigde Verenigingen die participatie, ontmoeting en samenwerking willen promoten via acties en activiteiten.

1 oktober was nog maar het begin. In heel Vlaanderen lanceren verenigingen samen deze campagne. Om Kom uit uw Kot-activiteiten te organiseren of een pilootproject te starten. In een 30-tal piloot-gemeenten[1] worden lokale netwerken uit de grond gestampt. Maar ook in bedrijven zetten werknemers samen hun schouders onder positieve projecten. Zo zetten de arbeiders van Ford Genk de burefoon op, met een oproep om activiteiten op te zetten[2]. Demo-crazy is een ander initiatief dat uitpakt met een maandkalender en een graffitiwedstrijd[3].

Kom uit uw Kot. Een campagne die de kracht en diversiteit van het verenigingsleven inzet om mensen naar buiten te krijgen en activiteiten op te zetten. Een campagne ook die mensen de kans wil geven om hun gedacht te zeggen en inspraak te hebben. Tenslotte een campagne die alle mensen wil bereiken, ook en vooral zij die in onze maatschappij niet of te weinig aan het woord komen.

*De Verenigde Verenigingen is een samenwerkingsverband van honderden verenigingen in Vlaanderen. Een forum voor uitwisseling, participatie en initiatie. Meer info op [www.komuituwkot.be](http://www.komuituwkot.be)*

Meer informatie: [www.komuituwkot.be](http://www.komuituwkot.be)

campagne-coördinator Kom uit uw Kot, Karen Hiergens, tel. 0474 209 900

Ann Demeulemeester, algemeen secretaris ACW, tel. 0478 50 14 93

Mark Elchardus, auteur "Het maatschappelijke middenveld in Vlaanderen", tel. 0475 77 36 15

[1] Kom uit uw Kot pilootgemeenten in alle provincies (svz 19 september). West-Vlaanderen: Veurne, Bredene, Roeselare, Blankenberge, Kortrijk, Oostende, Geluwe en Brugge. Oost-Vlaanderen: Sint-Niklaas, Gent, Haaltert, Deinze, Geraardsbergen, Stekene, Ronse en Ninove. Provincie Antwerpen: Mechelen, Antwerpen, Turnhout, Kalmthout, Deurne, Duffel en Boom. Limburg: Lommel, Houthalen en Hasselt. Vlaams Brabant: Leuven, Kampenhout, Machelen, Diest, Vilvoorde en Tervuren.

[2] Meer info over de burefoon van Ford Genk op [www.acwlimburg.be/komuituwkot](http://www.acwlimburg.be/komuituwkot)

[3] Informatie over Demo-Crazy op [www.demo-crazy.be](http://www.demo-crazy.be)